



★ **Promotion & Label:**
monkey.music
A-1070 Wien
georg.rosa@monkeymusic.at
0043/(0)1/522 58 64 – 7
Vertrieb: Universal Music Austria

★ **Booking A/International:**
Musicnet Entertainment Gmbh
1080 Wien
alex@musicnet.at

Homepage: www.julia.co.at

★ **Booking D:**
Extratours, D-88512 Mengen
alan@extratours-konzertbuero.de
Booking CH:
Deep Dive Music, CH-3098 Könitz
stefan@deepdivemusic.net

★ **Management:**
Rodeostar
D-22761
Hamburg
0049(0)40/4100 555 2
thorsten@rodeostar.de

»Musik funktioniert am besten, wenn man dem Herzen den Vortritt gibt, und dabei rede ich garnicht unbedingt von Balladen« – wahre Worte – und mit ganzem Herzen bei der Sache sind die vier Herren von **JULIA** mit Sicherheit! Seit 2000 aktiv, haben JULIA zum Zeitpunkt des hier geschriebenen **331 Shows** in 10 verschiedenen Ländern gespielt, 2 EP's und eine LP auf dem Kerbholz – und mittlerweile eine eingeschworene und äusserst treue Fangemeinde hinter sich – die besten Fans der Welt, wie sie selbst gerne betonen.

Mit erscheinen des Debutalbums ging man den notwendigen Schritt über die Grenzen hinaus, und konnte durch massive Tourtätigkeit, sowie der Schaffung eines Netzwerkes aus professionellem Management (Rodeostar/Hamburg), des exzellenten Indie-Labels **monkey.music** sowie verschiedener Bookingagenturen einiges an Aufmerksamkeit erzielen. Gimmicks wie die Ernennung des JULIA-Songs »Beautiful« zur **offiziellen Hymne der Eishockey-WM-2005**, mit einem TV-Auftritt bei der Eröffnung vor einem Millionen-Publikum aus 160 Ländern gaben der Band zusätzlichen Aufwind, aber letztlich ist die beste Promo immer noch *»der direkte Kontakt zwischen der Band und dem Publikum, und wir sind jederzeit bereit diesen Weg auch weiter zu gehen!«*, so die Band.

Im Februar 2006 erscheint nun endlich das **neue Album »Sunrise«**, wieder einmal gefüllt mit Songs über die Schönheit und Melancholie des Lebens, zumeist in Moll vorgetragen – ohne aber die hellen Momente vermissen zu lassen. *»Uns ging es diesmal eindeutig darum, die rohen Elemente unserer Liveperformance möglichst ungefiltert*

auf Platte zu bringen – funktioniert ein Song nicht auf der Bühne oder im Proberaum, dann wird er diese Platte nicht schmücken«. **JULIA** geht es um die Essenz eines Songs, die Kernaussage. Sie verbinden ihr Rock-Punk-Grunge-Gemisch mit einer gewollten Portion Melodie, musikalische Berührungängste gibt es längst keine mehr. *»Hauptsache es rockt, macht Spaß und hat Stil«*. Und am Ende ist es ja doch nur Rockmusik, also drehen sie die Regler gefälligst auf volle Lautstärke!!!

Fakten: Gegründet: Mai 2000

Lineup: Alex:Schlagzeug, Karl:Gitarre, Alex:Bass, Matthias:Stimme
Veröffentlichungen: EP »Anti Depression Air Condition« (2002), EP »Put to Sleep« (2003), Debutalbum »Songs about Decay« (2004), das neue Album **»Sunrise«** erscheint im Februar 2006 über monkey/Universal.

Highlights: Konzert vor rund 15.000 Menschen am Frequency-Festival 2005, Eröffnung der Eishockey-WM 2005 & darbietung des dafür beigesteuerten WM-Songs vor weltweitem Publikum, Händeschütteln & gemeinsame Konzerte mit Vorbildern wie Foo Fighters, Queens of the Stone Age, Beatsteaks und vielen mehr ..., massives Airplay & Chartplatzierungen auf dem österreichischen Kultradiosender FM4, Airplay der Videos auf GoTV, GigaTV und Viva, zahlreiche Festivalauftritte in/auf/beim Frequency-Festival, Taubertal Open Air, Berlinova, Sziget-Festival, Forestglade-Wiesen, Nova-Rock Festival uvm.

